

## Temporada 2010

Resumen General / Enero

Pinamar / Mar de Ostende / Ostende/ Valeria del Mar / Cariló

### 1. Arribos:

Durante el mes de enero de 2010 arribaron al partido de Pinamar un total de **559,862 turistas**, lo que significa un incremento del 12,2% en relación al mismo período de la temporada pasada.

Los ingresos se efectuaron a través de diferentes medios de transportes, siendo el más utilizado el vehículo particular:

ENERO 2010	1º QUINCENA	2º QUINCENA	TOTAL
AUTOS	254,574	233,539	488,113
ÓMNIBUS	34,695	36,000	70,695
TREN	394	403	797
AVIÓN	90	167	257
<b>TOTAL</b>	<b>289,753</b>	<b>270,109</b>	<b>559,862</b>

### 2. Alojamiento Hotelero y Extrahotelero:

El porcentaje de ocupación sobre las 23,615 plazas disponibles en el partido de Pinamar alcanzó un 91,1%, promediando todas las opciones de alojamiento y tomando índices de fines y mitad de semana.

ALOJAMIENTO TURÍSTICO	
Hoteles	Porcentajes
****	87%
***	90%
**	87%
*	85%
Hosterías	Porcentajes
***	92%
**	93%
*	92%
Bungalow	98%
Apart Hotel	94%
Camping	93%
<b>PROMEDIO GENERAL</b>	<b>91,1%</b>

### 3. Alojamiento hotelero y extrahotelero. Promedio de ocupación por localidad:

Cada localidad obtuvo los siguientes promedios de ocupación:

Pinamar .....	94%
Mar de Ostende y Ostende .....	94%
Valeria del Mar .....	97%
Cariló .....	92%

### 4. Balnearios:

Los balnearios del Partido de Pinamar trabajaron con una ocupación que alcanzó un promedio general del 75% en carpas con incrementos del casi 100% los fines de semana.

## **5. Inmobiliarias:**

Según las estimaciones de los agentes inmobiliarios los alquileres llegaron a un promedio general del 82% en todo el Partido, diferenciándose de la siguiente manera según la localidad:  
Pinamar 81%; Mar de Ostende y Ostende 72%; Valeria del Mar 88% y Cariló 90%

## **6. Centros de información turística:**

Por la oficina de turismo, como en los centros de información ubicados en las localidades de Valeria del Mar y Cariló se realizaron un total de 14,999 consultas, lo que implica un promedio de 484 consultas por día sobre temas puntuales como recreación, alojamiento y obtención del plano local con información turística.

## **7. Sondeo Anual de Verano:**

A fin de actualizar los datos y a su vez recoger nueva información que permita establecer los rasgos distintivos de nuestra demanda, y aprovechando el período estival donde se concentra la masa turística, se llevó a cabo la primera etapa del sondeo anual de verano. De dicha investigación se proyecta el tipo de turista que elige este destino, de dónde procede, cómo es su estadía en el lugar y la percepción que tiene del mismo.

\* Ítems a destacar con las 2 opciones máximas o preponderantes:

- A) Lugar de procedencia: CABA 57%  
GBA 13%
- B) Estado civil: CASADO 58%  
SOLTERO 21.9%
- C) Ocupación: PROFESIONAL 37%  
EMPLEADO 19%
- D) Medio de Transporte: AUTO 92%  
MICRO 6%
- E) Con quién veranea: EN FAMILIA 65%  
EN PAREJA 18%
- F) Alojamiento: CASA ALQUILADA 31%  
CASA PROPIA 17%  
APART HOTEL 17%
- G) Días de permanencia: 15 DIAS 35%  
ENERO 16%
- H) Motivo del viaje: DESCANSO 60%  
SÓLO PLAYA 21%
- I) Actividades: SÓLO PLAYA 41%  
CAMINATAS 15%
- J) Visita Pinamar durante el año: NO 62%  
SI 38%
- K) Es la primera vez: NO 84%  
SI 16%

- L) Años que veranea: 5 AÑOS 19%  
3 AÑOS 14%  
2 AÑOS 14%
- M) Promedio de gasto diario sin alojamiento: \$ 100 a 200 41%  
- de \$ 100 29%
- N) Cómo recibió información: FAMILIA 37%  
AMIGOS 26%
- Ñ) Cómo califica el destino: TRANQUILO 28%  
FAMILIAR 21%

