

Temporada 2010

Resumen General / Febrero

Pinamar / Mar de Ostende / Ostende/ Valeria del Mar / Cariló

1. Arribos:

Durante el mes de febrero de 2010 arribaron al partido de Pinamar un total de **380,789 turistas**, lo que significa un incremento del **5%** en relación al mismo período de la temporada pasada.

Los ingresos se efectuaron a través de diferentes medios de transportes, siendo el más utilizado el vehículo particular:

FEBRERO 2010	1º QUINCENA	2º QUINCENA	TOTAL
AUTOS	204,321	126,315	330,636
ÓMNIBUS	27,625	21,600	49,225
TREN	429	319	748
AVIÓN	146	34	180
TOTAL	232,521	148,268	380,789

2. Alojamiento Hotelero y Extrahotelero:

El porcentaje de ocupación sobre las 23,615 plazas disponibles en el partido de Pinamar alcanzó un **80%**, promediando todas las opciones de alojamiento y tomando índices de fines y mitad de semana.

ALOJAMIENTO TURÍSTICO	
Hoteles	Porcentajes
****	83%
***	80%
**	67%
*	67%
Hosterías	Porcentajes
***	76%
**	75 %
*	83 %
Bungalow	77 %
Hospedaje	78%
Apart Hotel	93%
PROMEDIO GENERAL	80%

3. Alojamiento hotelero y extrahotelero. Promedio de ocupación por localidad:

Cada localidad obtuvo los siguientes promedios de ocupación:

Pinamar	82%
Mar de Ostende y Ostende	77%
Valeria del Mar	91%
Cariló	96%

4. Inmobiliarias:

Según las estimaciones de los agentes inmobiliarios los alquileres llegaron a un promedio general del 80% durante la 1º quincena, mientras que en la 2º quincena la cifra alcanzó un 73%

5. Centros de información turística:

Por la oficina de turismo, como en los centros de información ubicados en las localidades de Valeria del Mar y Cariló pasaron un total de 7.399 personas, lo que implica un promedio de 264 turistas por día.

6. Sondeo Anual de Verano:

A fin de actualizar los datos y a su vez recoger nueva información que permita establecer los rasgos distintivos de nuestra demanda, y aprovechando el período estival donde se concentra la masa turística, se llevó a cabo la segunda etapa del sondeo anual de verano. De dicha investigación se proyecta el tipo de turista que elige este destino, de dónde procede, cómo es su estadía y el consumo que efectúa.

A) <u>Lugar de procedencia:</u>	CABA	45%
	OTRAS PCIAS.	17%
	ROSARIO	12%
	PCIA. BS.AS.	10%
	GRAN BS. AS.	9%
	LA PLATA	7%

B) <u>Tipo de Alojamiento:</u>	CASA ALQUILADA	42%
	APART HOTEL	20%
	CASA PROPIA	19%
	HOTEL	10%
	CASA AMIGOS	4%
	CASA FAMILIARES	3%
	CAMPING	2%

C) <u>Ocupación:</u>	EMPLEADO	32%
	PROFESIONAL	24%
	AMA DE CASA	13%
	JUBILADO	11%
	ESTUDIANTE	7%
	EMPRESARIO	7%
	COMERCIANTE	6%

D) <u>Con quien veranea:</u>	EN FAMILIA	61%
	EN PAREJA	23%
	CON AMIGOS	14%
	SOLO/A	2%

E) Días de permanencia: —————> 7
(dato máximo o preponderante)

F) Promedio de gasto diario (excluyendo alojamiento): \$169

